

Quel(s) partenariat(s) établir pour propulser sa webdiffusion?



Il peut être approprié de trouver un ou plusieurs partenaires qui pourront

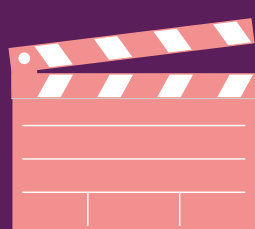
Diffuser votre webdiffusion



EX : Une salle de spectacle accepte de mettre la captation de votre œuvre sur sa plateforme pour une durée indéterminée.



EX : Un agent importe la captation de votre œuvre sur son compte Vimeo.



EX : Un festival de films d'art sélectionne votre webdiffusion et la rend accessible sur sa plateforme pour une durée déterminée.

Promouvoir votre webdiffusion



EX : Un blogue recommande le visionnement de votre webdiffusion.

Il faut cependant garder son objectif en tête au moment de chercher un ou des partenaires pour choisir adéquatement.

EX : Accepter une diffusion gratuite illimitée d'une captation alors qu'on espère en vendre des versions virtuelles à des festivals de film peut diminuer la valeur de notre œuvre.