

Quelles retombées espérées d'une webdiffusion ?

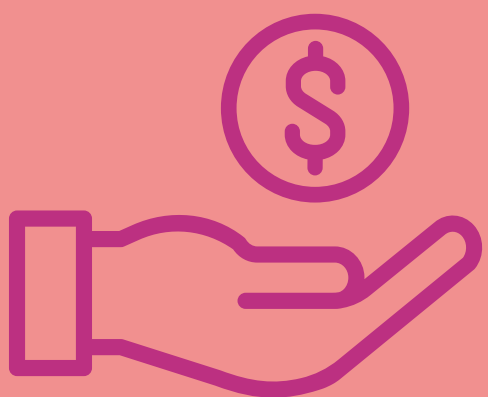
Notoriété



- Plus une œuvre circule de manière virtuelle, plus elle est connue autant par le grand public que par de potentiels diffuseurs.
- La notoriété issue d'une webdiffusion peut augmenter :
 - la crédibilité artistique;
 - le public fidélisé;
 - les possibilités de diffusion de l'œuvre ou d'œuvres subséquentes.
- La webdiffusion doit cependant se faire de manière à ne pas diminuer la valeur de l'œuvre qui circule.

EX : Éviter l'autodiffusion si on dépose en parallèle pour une diffusion par un ou des partenaires

Financières



- Bien que possibles, **les retombées financières sont souvent faibles** lorsqu'il y en a.
- Les exemples de personnes vivant de la webdiffusion sont **inexistants**.
- Les retombées financières indirectes (vente d'œuvres physiques, financement) sont **plus courantes**.

Patrimoine



- Une œuvre bien captée ou réalisée permet **d'entretenir des archives** de qualité d'une démarche ou d'une compagnie.
- Ces archives peuvent participer à :
 - Solidifier les fondations symboliques d'une compagnie;
 - Conserver des traces d'un spectacle pour promotion, vente ou reprise éventuelle.