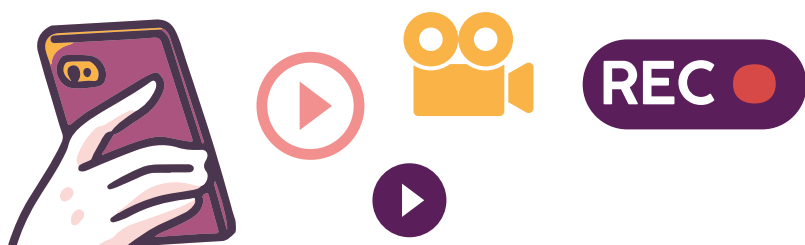
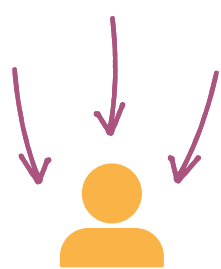


Pourquoi faire de la webdiffusion ?

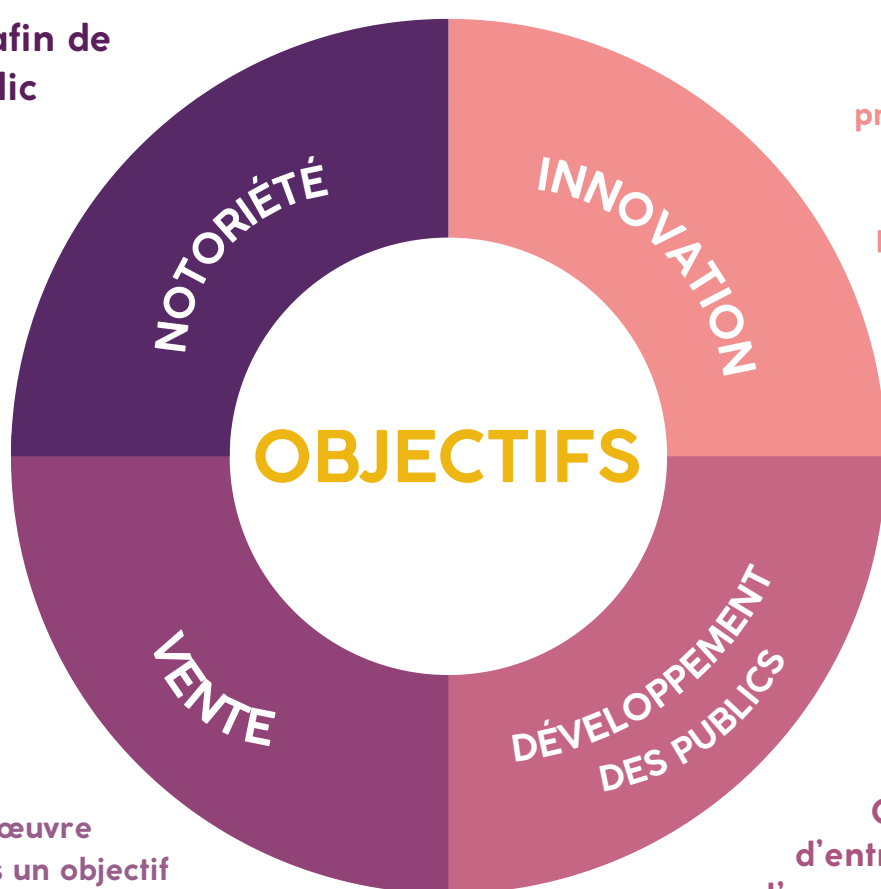


Avant même de choisir un endroit où diffuser votre œuvre, il importe de déterminer quel(s) objectif(s) vous souhaitez atteindre avec un tel exercice

Diffuser son art afin de rejoindre un public plus large, voire nouveau



Explorer de nouvelles façons d'aborder son propre travail à travers une caméra et/ou des interactions virtuelles pour en renouveler sa manière d'aborder la création



Faire connaître son œuvre à des diffuseurs dans un objectif de vente d'une version virtuelle ou physique, ou à des subventionneurs dans un objectif de financement



Offrir un autre point d'entrée pour augmenter l'accessibilité de l'œuvre et démarcher ou fidéliser des publics

Coulisses, contenu supplémentaire, médiation culturelle



EX 1

Capter une œuvre déjà existante pour

Faire parvenir un intégral de qualité aux subventionneurs

Diffuser des extraits sur les réseaux sociaux afin d'attirer les publics



EX 2

Réaliser un documentaire entourant la création d'une œuvre pour

Proposer une activité de médiation à des écoles susceptibles de vouloir voir le spectacle

Offrir une valeur ajoutée à l'œuvre en approchant des diffuseurs qui pourront envoyer le documentaire en exclusivité à leurs abonnés privilégiés.

EX 3

Créer une œuvre uniquement pour le web avec captation et interactions pour

Explorer un nouveau médium

Démarcher un public plus jeune qui consomme davantage de produits numériques en proposant une nouvelle expérience artistique

