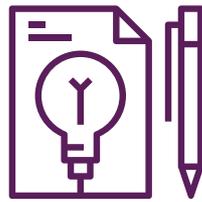


Étapes de réalisation d'une webdiffusion

Les étapes d'un projet de webdiffusion peuvent varier en fonction du format de webdiffusion choisi, de l'implication ou non d'un diffuseur dans le projet ou encore du choix de la plateforme. Cette fiche présente le cas de figure d'une compagnie professionnelle de danse qui décide de faire une webdiffusion en direct sur une plateforme de billetterie.

Type de projet : une compagnie de danse a un projet chorégraphique en salle et est soutenue par un diffuseur. La compagnie a opté pour une webdiffusion en direct.

Définir son projet



1 Il est important dans un premier temps de se poser les questions essentielles:

- Quel type de plateforme? (viral ou commercial)?
- Déterminer si vous souhaitez avoir un seul ou plusieurs angles de prise de vue. Cela vous permettra d'avoir une idée du nombre de caméras dont vous pourriez avoir besoin.
- De qui souhaitez-vous vous entourer pour réaliser la webdiffusion? Rappel, pour connaître les différents rôles des intervenants, vous pouvez vous référer aux notions à découvrir dans la capsule .
- Identifier la contribution du diffuseur et/ou des autres partenaires pour les étapes en amont
- Quels sont les moyens humains et techniques mis à disposition par le diffuseur?
- Y a-t-il un accès à la régie technique, à des éclairages, à un ingénieur son? Y a-t-il un technicien en support?
- Contacter un studio de production pour recevoir du conseil sur les objectifs esthétiques et techniques de votre projet de webdiffusion.

2 Recommandations

- Prévoir au minimum une session de tests audiovisuels au sein d'une résidence technique qui implique déjà le son et l'éclairage du spectacle afin de prendre efficacement les décisions esthétiques et techniques nécessaires
- Prévoir une session de visionnage des enregistrements de la session de tests afin de prendre les décisions finales sur l'ensemble des choix (l'emplacement des caméras et microphone, succession des plans dans la réalisation etc..).

Budgéter son projet



Action : Il est recommandé de discuter au préalable avec le diffuseur et un studio de production à propos d'un cahier des charges que vous pourrez ensuite utiliser pour contacter différents studios de production. Pour le cahier des charges, vous pouvez utiliser le modèle fourni par La Machinerie des Arts.

Trouver du financement



- Identifier des programmes de financement qui permettent des dépenses en production audiovisuelle. Si ce sont des financements en danse, analyser les dépenses admissibles en frais d'archive et de captation et contacter les agents de programme pour confirmer la possibilité d'intégrer une webdiffusion dans le financement visé.
- Évaluer la possibilité d'un partenariat avec un studio de production qui aurait accès à d'autres avenues de financement

Chercher éventuellement de financements alternatifs coproducteurs.

3) Action : Résidence technique

- Réaliser la résidence permettant de faire les choix artistiques
- Réaliser la session de visionnage des enregistrements de la résidence technique et décisions finales sur le nombre final, l'emplacement des caméras et microphones et sur la succession des plans dans la réalisation
- Collecter les informations techniques concernant les lumières et le son de la pièce afin d'adapter les choix artistiques et matériels

4) Action : Le studio de production sort le budget final

- Vérifier la faisabilité par rapport à la demande de subvention
- Éventuellement discuter avec la boîte de production des coûts

5) Action : Choix de la plateforme de webdiffusion live

- La compagnie ou le diffuseur cherche la plateforme de webdiffusion
- Choisir la plateforme en fonction de la qualité, de ses caractéristiques techniques (service publicitaire, innovations technologiques, services)

6) Action : collecte des informations nécessaires à la webdiffusion

- Le studio de production contacte la plateforme et obtient les codes de connexion la webdiffusion ainsi que le Codec* et le débit de la webdiffusion
- Selon les accord préalable, le studio de production, le diffuseur ou la compagnie réalise l'habillage de la webdiffusion (slide d'attente, vidéo éventuelle de titres de tête, slide ou vidéo de problème techniques éventuels, slide ou vidéo de crédits artistiques et de production

7) Action : Prémontage en salle du matériel

- Transport du matériel dans le théâtre
- Placement des caméras et des microphones nécessaires
- Câblage des caméras, des microphones et connexion avec la console son de la régie du spectacle pour recevoir la musique
- nsertion des slides ou vidéos d'habillage dans le déroulé de la webdiffusion
- Test de webdiffusion privé d'une répétition et enregistrement f) Discussion avec le.a chorégraphe de la succession finale des plans à diffuser pour le respect de son idée artistique

8) Action : Webdiffusion

- Le jour de la webdiffusion publique le.a réalisateur.trice fait un dernier test technique
- L'assistant.e web confirme que tout fonctionne bien dans la diffusion de test
- Réalisation de la webdiffusion
- Le studio de production démonte et transporte le matériel